



BALLON SUR GLACE  
BROOMBALL  
CANADA

# Plan Stratégique

2022  
2024



FÉDÉRATION CANADIENNE  
DE BALLON SUR GLACE

Canada 

SPORT  
PUR  
ÇA SE VIT ICI!



# Table des Matières

01	<i>Message du Directeur</i>	p 03
02	<i>Nos objectifs - mission, vision, valeurs</i>	p 04
03	<i>Principes de sport pur</i>	p 05
04	<i>Notre Stratégie</i>	p 06
05	<i>Aperçu des médias sociaux</i>	p 07
06	<i>Merci</i>	p 08

# Message du directeur

Il fut un temps où il y avait 70 000 joueurs au Québec seulement. Bien que je sois fière de nos inscriptions après la pandémie de Covid, nous sommes loin de l'apogée de notre sport des années 60 et 70.

Grâce à un effort ciblé dans les catégories suivantes, nous pouvons commencer à reconstruire notre sport et aider à développer de nouveaux athlètes, ligues et organisations:

- Renforcement du développement des clubs et de la base
- Leadership efficace
- Performance améliorée
- Communication proactive



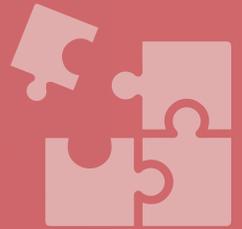
Notre plan stratégique guidera notre organisation au cours des prochaines années alors que nous continuons à croître et à avoir un impact positif sur la vie et les communautés des gens au Canada. Nos buts et objectifs favorisent le bien-être physique et mental et mettent l'accent sur des expériences sportives positives et sécuritaires, le développement personnel, le partenariat, la croissance sportive et un leadership efficace. Notre succès collectif au cours des trois prochaines années nécessite une collaboration continue avec nos partenaires, les organisations sportives provinciales et locales.

Nous attendons avec impatience trois autres années passionnantes de collaboration alors que nous nous efforçons d'atteindre nos buts et objectifs grâce à une mesure continue, ainsi qu'à un apprentissage et une amélioration continus. Nous espérons que vous vous joindrez à nous dans ce voyage!

- Barbara Wlodarczyk



# Nos objectifs 2022



Nos objectifs pour 2022 s'articulent autour de la reprise du sport après la pandémie, en encourageant les joueurs de tous niveaux et de tous âges à reprendre le jeu. Ce qui est génial avec le ballon sur glace, c'est que c'est vraiment un sport familial: plusieurs générations joueront souvent dans la même équipe car c'est vraiment un sport pour tous les âges et tous les niveaux.



## VISION



Nous jouons au ballon sur glace: le sport canadien pour toutes les familles, communautés et champions

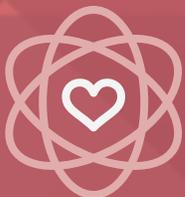
## MISSION

Encourager les canadiens à apprécier le sport du ballon sur glace et à réussir à tous les niveaux de compétition



## VALUES

l'intégrité, l'inclusion, la collaboration, la responsabilité, le respect et l'excellence



# Les principes du sport pur



Ballon sur glace Canada applique les principes de Sport pur du terrain de jeu au podium. Nous croyons que l'attitude et les actions comptent, dans tous les aspects du sport et de la vie quotidienne.

## LES PRINCIPES SPORT PUR EN ACTION

Comment se traduisent les principes Sport pur concrètement? Voici quelques **indicateurs comportementaux** d'une personne qui les incarne :



### AMUSE-TOI

Exprimer son plaisir par le rire, le sourire, la créativité, l'entrain.



### VAS-Y

Chercher à grandir, persévérer face aux épreuves, oser de nouvelles façons de faire.



### GARDE UNE BONNE SANTÉ

Se soucier du bien-être physique, psychologique et social.



### FAIS PREUVE D'ESPRIT SPORTIF

Comprendre et respecter les règles du jeu, promouvoir l'équité, prendre ses responsabilités, responsabiliser les autres.



### INCLUS TOUT LE MONDE

Accueillir sans distinction et partager le sport avec chacun, particulièrement les personnes issues de groupes d'équité.

### RESPECTE LES AUTRES

Être poli, respectueux, accueillant, inclusif – par ses paroles et ses gestes.



### DONNE EN RETOUR

Lancer et soutenir des initiatives qui ont des retombées positives dans sa communauté.



[sportpur.ca](http://sportpur.ca)



Jordan Harbison, Ph. D. Chercheur postdoctoral à l'Université Queen's. True Sport Principles in Action: The 'look, feel, and sound' of True Sport, 2020. Les indicateurs comportementaux ont été recensés dans le cadre de groupes de discussion.





# Notre Stratégie 2022-2024

Notre plan stratégique pour les prochaines années se concentre sur 4 aspects clés du développement de notre sport :

- Renforcement du développement des clubs et de la base
- Leadership efficace
- Performance amélioré
- Communication proactive

Chaque aspect a les objectifs spécifiques suivants et les ICP mesurables :



BUT	OBJECTIF	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE
<b>Renforcement du développement des clubs et de la base</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Soutenir nos membres en augmentant le nombre de participants de tous âges et de toutes catégories, en mettant l'accent sur les populations sous-représentées</li> <li>▶ Promouvoir le ballon sur glace en été - Dekball</li> <li>▶ Encourager les provinces à demander le statut de sport enregistré dans leur province</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Augmentation des inscriptions dans les provinces et les territoires, ainsi que du statut sportif reconnu</li> <li>▶ Traduire le nouveau guide d'initiation du ballon sur glace FQBG (cela comprend des stratégies tactiques et un guide pour l'intégration des athlètes handicapés)</li> <li>▶ Poursuivre les campagnes sur les réseaux sociaux ciblant les athlètes féminines et autochtones</li> <li>▶ Aider à établir la première surface de dekball à l'extérieur du Québec dans les 3 prochaines années</li> </ul>
<b>Leadership Efficace</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Élaborer un plan de relève pour tous les postes clés du personnel, des entraîneurs et des bénévoles</li> <li>▶ Renforcer notre structure de gouvernance dans toute l'organisation</li> <li>▶ Santé financière et durabilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Former de nouveaux entraîneurs et officiels, et poursuivre leur développement avec les ateliers</li> <li>▶ Créer un manuel d'orientation du conseil</li> <li>▶ Créer une réserve en diversifiant la base de revenus</li> <li>▶ Sensibiliser tous les membres aux valeurs de Sport pur et de Sport Sécuritaire afin de créer un environnement sportif sécuritaire pour tous</li> </ul>
<b>Performance Amélioré</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Atteignez constamment le succès lors des championnats du monde et des événements de la Super Série</li> <li>▶ Développer un programme de haute performance de renommée mondiale qui relie la compétition junior et senior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mesurer les améliorations grâce à des tests physiques, des camps d'entraînement et des résultats sur le podium</li> <li>▶ Encourager les provinces à postuler pour des programmes sport-études, comme au Témiscouata qui a créé un programme pérenne et développé des athlètes dès la jeunesse, qui ont ensuite continué dans la catégorie senior</li> </ul>
<b>Communication Proactive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Accroître la notoriété de Ballon sur glace Canada</li> <li>▶ Développer une stratégie de communication efficace pour assurer une meilleure communication au sein de notre communauté</li> <li>▶ Créer une stratégie de diffusion qui offre l'expérience du ballon sur glace aux fans à la maison</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Utilisez les infos sur les médias sociaux pour déterminer ce qu'est un marketing efficace et continuez dans cette voie</li> <li>▶ Utilisez la plateforme de messagerie intégrée dans RAMP pour communiquer avec les athlètes et les entraîneurs concernant les nouveaux programmes, événements ou campagnes</li> <li>▶ Au cours de la première année, tous les athlètes nationaux doivent s'inscrire auprès du nouveau système d'inscription RAMP. Dans les années suivantes, tous les athlètes d'élite, récréatifs, etc pour compiler les données du ballon sur glace</li> </ul>

Bien qu'une campagne cohérente sur les réseaux sociaux soit importante pour la fidélisation des abonnés, nous pouvons constater que nos plus gros pics de visites de pages se produisent lors de nos grands événements (championnat national, Super Series) qui sont diffusés en direct et bien promus avec des vidéos et des affiches. **Qu'est-ce que cela indique ?** Nos membres veulent voir et entendre plus de ballon sur glace ! La diffusion en direct d'événements provinciaux, la création de vidéos de faits saillants, la promotion de joueurs, d'équipes et d'entraîneurs vedettes pourraient tous contribuer grandement au développement de notre sport!

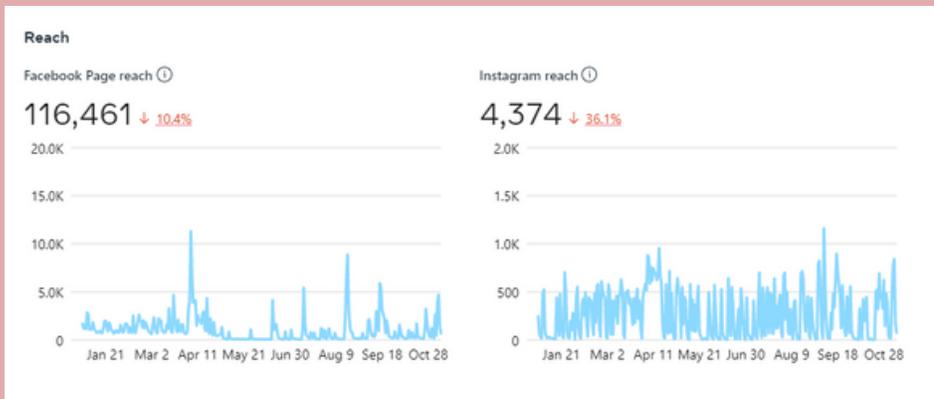
# APERÇU DES MÉDIAS SOCIAUX

Les grands événements entraînent une grande portée et des visites de pages :



## La portée des médias sociaux

Lorsque Sask Broomball a lancé une campagne publicitaire sur Facebook pour notre programme Affiches tes Lacets, le nombre d'écoles inscrites est passé de 8 en 2021 à 22 en 2022 !!

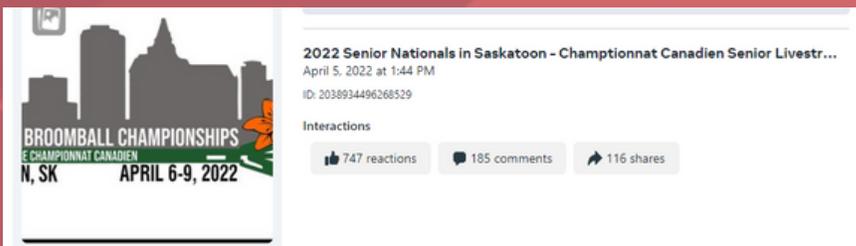


**17,222**

Notre message faisant la promotion de la diffusion en direct des championnats nationaux a eu une portée de plus de 17 000

**plus que 4200x**

Cette vidéo faisant la promotion du ballon sur glace mineur a été vue plus de 4200 fois.



# Conseil d'administration de Ballon sur glace Canada et groupe de travail sur la planification stratégique

*George Brown, président*

*Chad Schneider, vice-président, marketing et promotion*

*Danny De Courval, vice-président technique*

*Greg Mastervick, trésorier*

*Lesley Squibb, secrétaire,*

*Cathy Derewianchuk, Adjointe exécutive,*

*Barbara Wlodarczyk, directrice exécutive*

*Véronique Cayer-Larocque, Coordonnatrice au développement du sport*

*Racim Kebbab, Coordinateur Haute Performance*

*Doug Galt, arbitre en chef*

*Chloé Perreault, représentante des athlètes*

*Brady Lechner, représentant des athlètes*

Nous sommes fiers de présenter cette vision ambitieuse de Ballon sur glace Canada au cours des 3 prochaines années, pour ouvrir la voie à encore plus d'athlètes canadiens appréciant le sport du ballon sur glace et réalisant leur plein potentiel à tous les niveaux.

*Nous vous remercions de votre soutien continu à Ballon sur glace Canada!*



BALLON SUR GLACE  
BROOMBALL  
CANADA

Canada

SPORT  
PUR  
ÇA SE VIT ICI!

