

Plan Stratégique

Fédération de Crosse du Québec
2020



FÉDÉRATION DE CROSSE DU QUÉBEC

CP33, Sainte-Catherine, Québec, J5C 1A1

450 993 3148

directeur.technique@crossequebec.com

Structure du Plan Stratégique 2020-2023



01	Mot du Président	3
02	Mot du directeur technique	
02	Processus de Planification	4
03	À propos de la Fédération de Crosse du Québec	5
04	Énoncé de Mission	6
05	Énoncé de Vision	7
06	Nos Valeurs	8
07	Initiatives Stratégiques	9

Mot du Président

Denis Leroux

Élus Président juillet 2018 et membre du CA depuis 2016, c'est en 1970 que débute mon aventure à la crosse-en-enclos. Dans les années 1980, je joue au niveau senior pour les Patriotes de Valleyfield.

Arbitre à la crosse-au-champ et en-enclos depuis 2016, je suis également répondant de la fédération auprès du MELS pour le dossier des commotions cérébrales.

Joueur, arbitre, administrateur et bénévole, je participe fièrement à la promotion de la crosse au Québec, notre sport national estival.



La FCQ a un rôle important pour la promotion de notre sport national estival. En partenariat avec nos membres et partenaires nous devons régir et développer le sport de la crosse au Québec afin d'offrir à toutes les participantes et à tous les participants des expériences éducatives sécuritaires et sportives de qualité.

Le sport véhicule des valeurs. C'est un moyen valable pour éduquer et former notre jeunesse québécoise. Il permet de renouer avec la persévérance, la confiance en soi, le partage, l'amitié, le dépassement, l'excellence, la solidarité et enfin le sens de la collectivité, le je devient le nous ce que l'on appelle l'esprit d'équipe.

En terminant, je remercie tous ceux et celles qui ont participé à produire ce plan stratégique qui répond aux valeurs de notre fédération : Transparence, Intégrité et Rigueur.

Cordialement

Denis Leroux
Président
Fédération de Crosse du Québec

Mot du Directeur Technique

Stéphane Brière

Directeur depuis 2017, c'est à 10 ans que Stéphane a découvert La Crosse pour en faire une passion.

Fier porteur des couleurs de Pointe-aux-Tremble et de Ville LaSalle, sa détermination l'a mené au rang Senior.

Joueur, entraîneur, administrateur et bénévole, il s'est impliqué auprès de nombreux organismes de Crosse.



Déterminé à ramener la popularité de La Crosse parmi les sports de premier plan, ce plan stratégique sera un outil de pointe pour tous. Construit spécialement pour notre Fédération, cet ouvrage fait le point sur la pratique de La Crosse au Québec.

Les réflexions et les discussions qui ont mené à ce plan sont le fruit d'un travail collectif immense, qui je l'espère sera rassembleur et inspirant pour nous tous, passionnés de Crosse.

En terminant, je m'en voudrais de ne pas remercier les personnes qui ont collaboré à ce plan stratégique.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' and 'B'.

Stéphane Brière
Directeur technique
Fédération de Crosse du Québec

Processus de Planification



Afin de bien cerner les besoins de la Fédération et de bien représenter nos membres, nous avons bâti ce plan stratégique grâce à une démarche du conseil d'administration avec l'aide d'un facilitateur.

Merci à tous ceux et celles ayant participé aux diverses étapes soit par sondage ou un des ateliers tenu pour la création du plan stratégique 2020-2023 de la FCQ. C'est en s'inspirant de vos commentaires et vos idées que nous avons pu développer ce plan.

À propos de la Fédération de Crosse du Québec



Établi depuis 1972

Membre de l'Association Canadienne de Crosse

Membre de la Fédération Internationale de Crosse

Membre du RLSQ

Membre de Sport Action

1251 Membres
84 arbitres
51 entraîneurs

**13 Associations de
Crosse Mineure**

3 ligues Senior
2 ligues d'intercrosse
1 ligue mineure – enclos
1 ligue mineure – champ
1 ligue mineure – féminin

4 versions de La Crosse reconnues

- Crosse-en-enclos
- Crosse-au-champ masculine
- Crosse-au-champ féminine
- Intercrosse

Compétitions nationales
- Coupe du Président
- Coupe Founders'
- Nationaux U15
- Nationaux U18

Énoncé de Mission



La FCQ a comme mission d'encadrer le sport national d'été pour accroître la pratique de la crosse au Québec. Celle-ci permettra aux associations, écoles et autres intervenants de le promouvoir et de le structurer sécuritairement pour favoriser le développement de nos jeunes athlètes.





La vision de la FCQ est d'abord d'augmenter la visibilité de la crosse au Québec. En développant les régions ainsi que par la mise en place de programme d'initiation, de ligues structurées et de programmes d'excellence ceci permettra l'atteinte de notre objectif de croissance. Le but est d'avoir plus de 2500 joueurs d'ici 2022. Pour ce faire la fédération devra se doter d'une visibilité et d'une image médiatique de premier plan.

Énoncé de Vision



Nos Valeurs



La Sécurité

Nous devons offrir un environnement sain et sécuritaire pour tous nos joueurs, intervenants et parents pour la pratique de notre sport.

L'éthique

Nous devons être intègres et prêcher par l'exemple avec un processus décisionnel transparent.

L'inclusivité

Toutes et tous ont le droit de jouer à la crosse au Québec sous toutes ses formes.

Le dépassement de soit

À tous les niveaux, c'est ce qui nous permettra d'atteindre le succès et d'aspirer à l'excellence en tout temps.

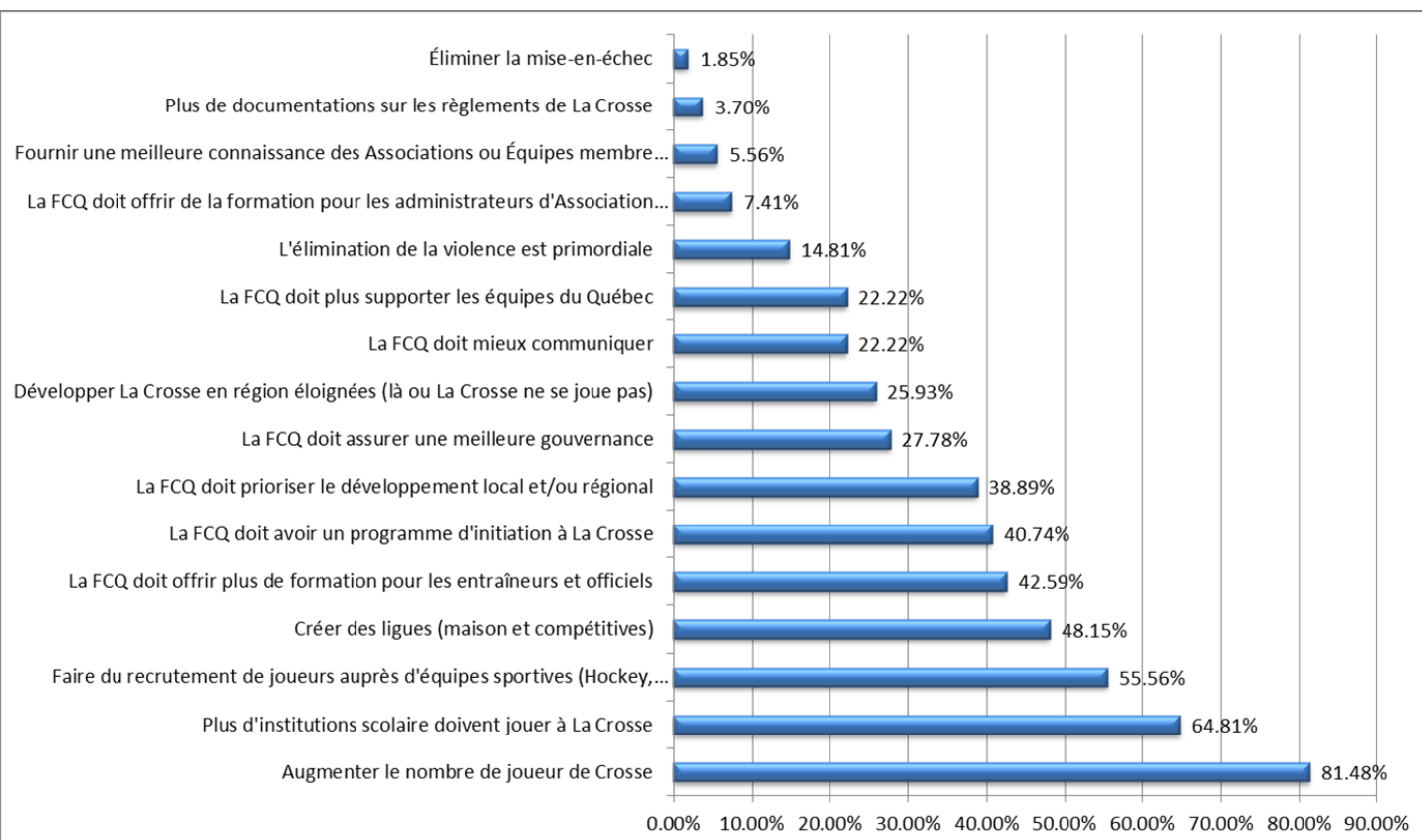
L'implication

Nous devons nous impliquer envers nos membres afin qu'ils soient forts et engagés envers notre sport. Notre succès dépend de notre niveau d'implication.



Sondage des Membres - Résultats

Nous avons effectué un sondage auprès des membres de la fédération pour mieux comprendre les initiatives à mettre en place. En voici les résultats avec lesquelles nous avons choisi nos initiatives stratégiques.



Initiative #1

Créer un réseau RSEQ régional affilié à la FCQ et faire un pont avec les associations locales.

Enjeux:

1. Augmenter le nombre de joueurs de Crosse
2. Plus d'institutions scolaires doivent jouer à La Crosse

Stratégies d'intervention

- Avoir un programme d'initiation uniformisé, géré et financé par la FCQ
- Créer des camps de jour de Crosse 1 – Spécialisé 2 - Initiation

ICP (INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE)

Avoir une entente avec le réseau RSEQ pour qu'il soit membres de la Fédération de Crosse du Québec.

Initiative #2

Faire du recrutement de joueurs auprès d'équipes sportives (Hockey, Basketball, soccer, etc.)

Enjeux:

1. Augmenter le nombre de joueurs de Crosse
2. Promouvoir le multisports chez les jeunes athlètes

Stratégies d'intervention

- Approcher les associations et leur proposer des essais (février à mars) niveau MAGH à Pee wee
- Kiosque info – TV dans les arénas lors d'évènements tel tournois
- Réseaux sociaux – modernisation et dynamisme de l'image de la fédération

ICP (INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE)

1. 15% d'augmentation de nouveaux membres suite aux activités de recrutement
2. Augmentation du nombre de publications et de partages sur les réseaux sociaux

Initiative #3

Créer des ligues aux niveau récréatifs et compétitifs

Enjeux:

1. Améliorer la gouvernance de la fédération sur le sport au Québec

Stratégies d'intervention

- Formation d'une ligue structurée provinciale pour le calibre récréatif de Crosse-en-enclos, crosse-au-champ féminine et masculine et d'intercrosse
- Formation d'une structure de gouvernance régionale pour chaque région où il y a de la crosse au Québec
- Formation de nouveaux entraîneurs et arbitres pour supporter cette initiative

ICP (INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE)

1. Ligues récréatives avant 2021 et compétitives pour 2023
2. 10% d'augmentation du nombre d'entraîneurs et d'arbitres