



---

# PLAN STRATÉGIQUE *2016-2021*

---



An underwater photograph of a group of water polo players in a pool. They are wearing dark swimsuits and swim caps, some of which are red. They are smiling and waving their hands towards the camera. The water is clear blue, and the pool's lane lines are visible in the background. A vertical red bar is overlaid on the center of the image, containing the text.

# TOUS POUR

*la*  
**VITALITÉ**  
*et le*  
**SUCCÈS de**  
**L'ENCADREMENT**  
**DU WATER-POLO**  
**AU CANADA**



## PRÉAMBULE

En 2015, Water Polo Canada (WPC) a entrepris une démarche de planification stratégique afin d'élaborer et de peaufiner sa vision stratégique et de préparer l'avenir du water-polo au Canada. À cet effet, WPC a retenu les services de LBB Stratégies, agence internationale de consultation en sport ayant un siège social à Montréal (Canada) et à Annecy (France) ([www.lbbstrategies.com](http://www.lbbstrategies.com)) pour piloter le dossier. WPC a travaillé avec ses membres et intervenants à l'élaboration d'un plan national de croissance du water-polo au Canada.

Il faut comprendre qu'il s'agit d'un plan stratégique et non d'un plan organisationnel ou un plan d'action. Un plan stratégique offre une vision stimulante, une mission bien définie et de solides valeurs fondamentales; il détermine aussi des priorités stratégiques, des indicateurs de réussite et des stratégies percutantes. Un tel plan ne présente pas d'actions précises dotées d'échéanciers et de répartitions des tâches. Chaque intervenant aura à élaborer sa propre stratégie, son propre plan d'action pour les arrimer au plan stratégique national. Les pratiques de gouvernance optimales suggèrent que le plan stratégique soit orienté et approuvé par le conseil d'administration, et que les cadres supérieurs voient à l'exécution des plans d'action ou opérationnels. Les partenaires clés du water-polo auront un rôle important à jouer dans la mise en œuvre de ce plan, qui leur permettra de comprendre clairement le rôle et les responsabilités de chacun, et qui offrira de multiples occasions d'alignement et de partenariat.

Ce plan couvre la période allant de 2016 à 2021, mais il offre aussi une vision qui va au-delà. Nous sommes d'avis que nous devons nous concentrer en particulier sur les cinq prochaines années afin de susciter des changements et une croissance à brève échéance. Mais, le plan doit aussi s'intéresser aux buts et objectifs à long terme, en particulier en ce qui a trait aux Jeux olympiques.

# PRÉAMBULE

## UNE DÉMARCHE INCLUSIVE

Pour permettre l'élaboration d'un plan solide, réaliste et inspirant, la démarche a été divisée en 3 phases.

**PHASE 1** Après une consultation initiale approfondie et des sondages auprès des membres réalisés depuis janvier 2014, WPC a décidé de former un Comité de planification stratégique (CPS) composé de personnes nommées par WPC et les organismes provinciaux du sport (OPS). Le mandat de ce comité était d'orienter le travail de LBB et de conseiller la firme pour assurer la pertinence du plan pour le water-polo au Canada. Nous avons analysé la situation courante de WPC et celle du water-polo au Canada, dans le but de définir les problèmes ou défis courants et à venir. Nous avons aussi rencontré personnellement certains acteurs clés du milieu du water-polo et lancé un sondage national en ligne. Les membres originaux du CPS étaient Paul Fritz-Németh, Arianne Clavet-Gaumont, Pascale Beaudoin, Dayna Christmas, Christopher Baradoy, Robert Fraser, Zoltan Csepregi, Angelos Kotzambasis, Josée Lanouette, Martin Goulet et Benoit Girardin (comme chef de projet chez LBB Stratégies).

**PHASE 2** LE CPS s'est réuni régulièrement pour discuter des ébauches du plan stratégique. Il a ensuite colligé tous les commentaires de la collectivité et les a intégrés au plan final.

**PHASE 3** WPC et les OPS adoptent le plan stratégique national pour le water-polo au Canada.

## REMERCIEMENTS

Le CPS remercie tous les présidents et directeurs généraux des OPS, les clubs de water-polo, les officiels et entraîneurs de water-polo, les athlètes, le personnel et le Conseil d'administration de WPC, Sport Canada et À nous le podium pour leur engagement envers ce processus, leur vision pertinente et leur précieuse participation.

## DÉFINITIONS

Voici la définition de certains des termes employés dans le cadre de ce document :

**VISION** La vision est l'expression d'un rêve, de la situation idéale vers laquelle on tend. L'énoncé de vision est dicté par les objectifs, audacieux, tourné vers l'avenir, et il incite à viser un idéal ultime.

**MISSION** La mission représente ce qu'accomplit l'organisation pour concrétiser sa vision. De multiples organisations ou personnes peuvent partager la même vision. La mission établit les priorités que l'organisation se fixe en vue de concrétiser la vision. Il arrive souvent que la mission reflète aussi la raison d'être de l'organisation.

**VALEURS FONDAMENTALES** Ce sont les valeurs organisationnelles qui reflètent la culture et les croyances de l'organisation. Elles définissent la culture et l'essence de l'organisation et établissent le cadre de toute décision ou action organisationnelle. Elles orientent les attitudes et les réalisations individuelles ou collectives.

**OBJECTIFS STRATÉGIQUES** Les objectifs stratégiques sont les principales réalisations que l'organisation veut atteindre d'ici trois à cinq ans, dans le cadre de sa vision à long terme.

**INDICATEURS DE RÉUSSITE CLÉS OU IRC** Les IRC sont des paramètres, mesures quantifiables ou qualifiables qui permettent de suivre et d'évaluer les réussites ou les progrès vers l'atteinte des objectifs stratégiques et ultimement de la vision.

**STRATÉGIES** Les stratégies sont les choix exercés et les gestes posés en vue d'atteindre les IRC. C'est à partir des stratégies clés que sont habituellement formés les plans d'action ou les plans opérationnels ciblés.

**PLAN D'ACTION OU PLAN OPÉRATIONNEL** Le plan d'action décrit les étapes et les détails de la mise en œuvre d'une stratégie. Il répond aux questions « quoi, comment, quand et qui » et détermine les ressources nécessaires à l'exécution d'une stratégie particulière et, en bout de compte, à la réalisation des IRC. Le plan stratégique décrit dans le présent document n'est ni un plan d'action ni un plan opérationnel.





## *Le water-polo au Canada* **NOTRE SPORT ET NOUS**

Plus vieux sport d'équipe aux Jeux olympiques, le water-polo se jouait de façon spontanée dans les superbes rivières et lacs du Canada bien avant l'adoption des règles et les installations modernes d'aujourd'hui. Depuis, les adeptes et partisans du sport se passionnent pour la manifestation intense d'énergie, de stratégie et de courage qui caractérise notre sport.

Dans certaines parties du monde, les installations résonnent de la ferveur de milliers de partisans qui encouragent leurs équipes. Au Canada, le water-polo est pratiqué par des joueurs de tous âges qui s'affrontent et s'amuse dans des piscines et des plans d'eau de tailles diverses. Des premiers déplacements et lancers hésitants de l'enfant dans l'eau au plaisir de son premier match, et peut-être même à sa montée sur le podium devant le monde entier, des moments inoubliables se vivent, et des relations durables se forment.

Water Polo Canada rassemble des bénévoles, des employés, des entraîneurs, des arbitres, tous compétents et passionnés. Le sport peut compter sur l'appui de clubs et d'organismes provinciaux du sport dynamiques, sous l'égide d'une fédération nationale, Water Polo Canada. Mus par leur amour partagé du sport et nos valeurs fondamentales, tous visent à épanouir les athlètes et à faire profiter un nombre croissant de Canadiens des plaisirs et bienfaits de notre sport.

## NOTRE VISION DE LA RÉUSSITE



**Nous nous efforçons sans cesse d'être des leaders au niveau de la haute performance, de la croissance du water-polo et de l'excellence organisationnelle.**

## NOTRE MISSION DE GAGNER



**Nous mettons en place et offrons un cadre sportif qui permet aux gens de réaliser leurs buts et leurs rêves.**  
**Pour mener à bien cette mission et faire progresser le water-polo au Canada, nous :**

Dirigeons avec passion et professionnalisme

Adoptons une gouvernance éthique et transparente

Augmentons la participation, la rétention et l'enthousiasme

Renforçons nos programmes, nos services et notre capital humain

## NOS VALEURS FONDAMENTALES



### **INTÉGRITÉ et RESPECT**

Nous sommes engagés et imputables envers notre sport et nos membres. Nous sommes engagés à promouvoir des valeurs éthiques (honnêteté, équité et esprit sportif). Nous respectons nos athlètes, nos entraîneurs, nos délégués techniques, nos bénévoles et nos dirigeants. Nous acceptons la diversité et l'unicité de chaque personne, mais nous partageons la même vision et les mêmes valeurs.

### **TRAVAIL D'ÉQUIPE et SOLIDARITÉ**

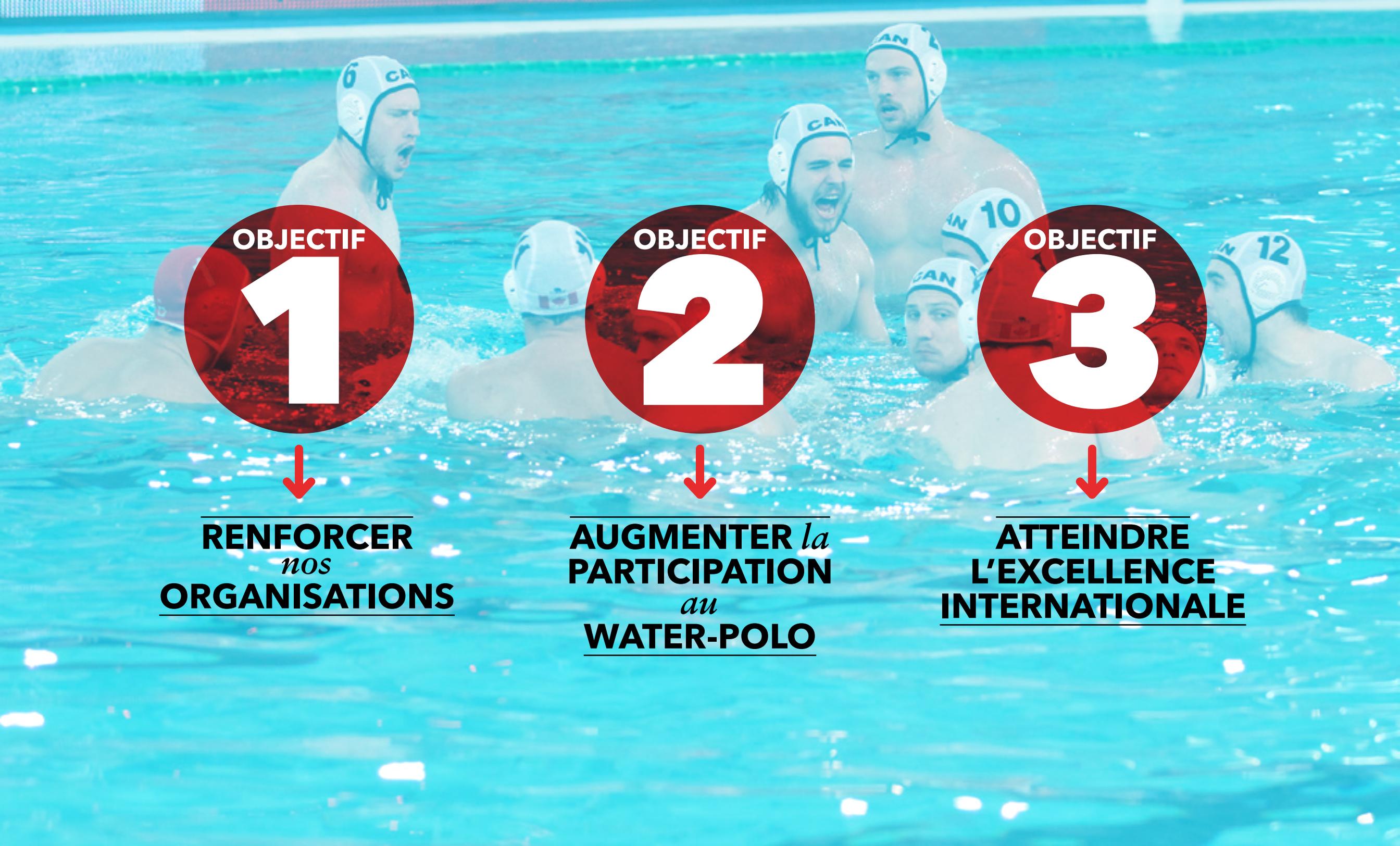
Nous, la communauté du water-polo, travaillons en équipe vers la concrétisation d'une vision commune. Nous tirons profit de l'expertise individuelle et des efforts collectifs pour offrir des programmes, des activités et des compétitions de calibre international. Nous formons un groupe uni qui se consacre au développement et à la croissance du water-polo au Canada.

### **LEADERSHIP et IMPUTABILITÉ**

Nous régissons et dirigeons le sport avec passion. Nous sommes audacieux dans l'établissement de nos objectifs tout en restant humbles. Nous soutenons nos membres afin qu'ils puissent offrir des services et programmes accessibles et de grande valeur aux athlètes, entraîneurs, officiels et bénévoles du water-polo. Nous sommes responsables de notre réussite et nous devons en rendre compte.

### **EXCELLENCE et PROFESSIONNALISME**

Nous innovons, dirigeons et offrons des programmes et des compétitions de calibre international avec efficacité. Nous dirigeons par l'exemple. Nous établissons des normes d'excellence que nous respectons avec attention et dynamisme.

A group of water polo players in a pool, wearing white caps with 'CAN' and numbers. The image is overlaid with three red circles containing numbers 1, 2, and 3, each with a red arrow pointing down to a corresponding objective.

OBJECTIF

**1**



**RENFORCER**  
*nos*  
**ORGANISATIONS**

OBJECTIF

**2**



**AUGMENTER** *la*  
**PARTICIPATION**  
*au*  
**WATER-POLO**

OBJECTIF

**3**



**ATTEINDRE**  
**L'EXCELLENCE**  
**INTERNATIONALE**

A photograph of water polo players in a pool. In the foreground, a player wearing a white cap with the number 11 and a Canadian flag is seen from the side. In the background, another player is visible, and water splashes around them. The image is partially overlaid with a red graphic on the left side containing text and a large number 1.

**OBJECTIF  
STRATÉGIQUE**

**1**

**RENFORCER  
nos  
ORGANISATIONS**

**D'ICI 2021, TOUTES LES ORGANISATIONS DE WATER-POLO AURONT NETTEMENT AMÉLIORÉ ET RENFORCÉ LEUR SITUATION ORGANISATIONNELLE ET FINANCIÈRE AINSI QUE LEUR CAPACITÉ.**

## **OBJECTIF 1**

INDICATEURS DE RÉUSSITE CLÉS d'ici 2021 - COMMENT NOUS SAURONS QUE NOUS AVONS ATTEINT CET OBJECTIF

### **1.1 CAPACITÉ FINANCIÈRE<sup>1</sup>**

**IRC 1.1.1** Les organisations de water-polo auront accumulé des réserves monétaires qui leur permettront de soutenir leurs activités et de présenter des états financiers annuels équilibrés.

### **1.2 CAPITAL HUMAIN<sup>2</sup>**

**IRC 1.2.1** Nos bénévoles et notre personnel professionnel resteront plus longtemps dans le milieu du water-polo et auront acquis plus de compétences et d'habiletés.

**IRC 1.2.2** Les organisations de water-polo recruteront et retiendront de nouveaux employés et bénévoles qualifiés.

**IRC 1.2.3** Les organisations de water-polo seront reconnues dans le milieu sportif canadien pour la qualité de leur milieu de travail.

### **1.3 AMÉLIORATION ET HARMONISATION DES ORGANISATIONS**

**IRC 1.3.1** Les organisations de water-polo auront élaboré et adopté des pratiques de gouvernance, d'exploitation et d'affaires optimales.

**IRC 1.3.2** Les organisations de water-polo formeront des partenariats et collaboreront à des projets de water-polo pertinents.

**IRC 1.3.3** Les organisations de water-polo auront adopté une culture d'entreprise qui favorisera la promotion de nos marques et de notre sport.

<sup>1</sup> Capacité financière : combinaison de l'attitude, des connaissances, des compétences et de l'autonomie requises pour prendre des décisions de gestion financière adaptées aux circonstances, dans un milieu propice qui offre entre autres un accès à des services financiers pertinents.

<sup>2</sup> Capital humain : compétences, connaissances et expérience d'une personne ou d'un groupe, du point de vue de leur valeur ou de leur coût pour une organisation ou un pays.

# OBJECTIF 1 : STRATÉGIES CE QUE NOUS FERONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIF et INDICATEURS DE RÉUSSITE

INDICATEURS DE RÉUSSITE CLÉS	STRATÉGIES PROPOSÉES (ENTRE AUTRES)	RÔLES ET RESPONSABILITÉS DES PARTENAIRES		
		WPC	OPS	CLUB
<b>1.1 CAPACITÉ FINANCIÈRE</b>				
<p><b>IRC 1.1.1</b> Les organisations de water-polo auront accumulé des réserves monétaires qui leur permettront de soutenir leurs activités et de présenter des états financiers annuels équilibrés.</p>	<p><b>S1.1.1 a)</b> Adoption par les organisations de water-polo de pratiques normalisées optimales de gestion budgétaire et financière, comprenant des fonds d'urgence</p> <p><b>S1.1.1 b)</b> Partage entre les organisations de water-polo de pratiques optimales en gestion financière et adoption de pratiques et d'outils communs</p> <p><b>S1.1.1 c)</b> Optimisation et augmentation, dans les organisations de water-polo, des revenus de sources publiques, institutionnelles, philanthropiques et d'affaires, ainsi que des partenariats à valeur ajoutée en nature</p> <p><b>S1.1.1 d)</b> Harmonisation au sein des organisations de water-polo afin de maximiser les possibilités de générer des revenus et de faire des économies</p>	<p>Adapter le budget en fonction de ce plan</p> <p>Se conformer aux exigences et règles des partenaires publics</p> <p>Créer des outils pour les OPS et les clubs, et partager les pratiques optimales</p> <p>Évaluer et surveiller le rendement financier du système sportif du water-polo</p>	<p>Adapter le budget en fonction de ce plan</p> <p>Se conformer aux exigences et règles des partenaires publics</p> <p>Créer et partager des outils personnalisés optimaux et des pratiques normalisées optimales de gestion pour les clubs</p>	<p>Suivre les exigences et directives financières, mettre en place des pratiques optimales et se servir des outils</p> <p>Transmettre les données financières à WPC et à son OPS</p>



# OBJECTIF 1 : STRATÉGIES CE QUE NOUS FERONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIF et INDICATEURS DE RÉUSSITE

INDICATEURS DE RÉUSSITE CLÉS	STRATÉGIES PROPOSÉES (ENTRE AUTRES)	RÔLES ET RESPONSABILITÉS DES PARTENAIRES		
1.2 CAPITAL HUMAIN				
<span style="float: left;">WPC</span> <span style="float: right;">OPS</span> <span style="float: right;">CLUB</span>				
<p><b>IRC 1.2.1</b> Nos bénévoles et notre personnel professionnel resteront plus longtemps dans le milieu du water-polo et auront acquis plus de compétences et d'habiletés.</p>	<p><b>S1.2.1 a)</b> Évaluation des ressources humaines par les organisations de water-polo, et élaboration d'un plan concernant les ressources humaines comprenant la planification de la relève des bénévoles et du personnel</p> <p><b>S1.2.1 b)</b> Recrutement et rétention par les organisations de water-polo de nouveaux employés et bénévoles qualifiés</p>	<p>Fournir ou développer une méthode et des outils d'évaluation des ressources humaines pour WPC, les OPS et les clubs</p> <p>Mettre au point et en œuvre des stratégies de recrutement d'employés et bénévoles qualifiés</p>	<p>Utiliser, personnaliser et partager les méthodes et outils d'évaluation des ressources humaines de WPC destinés aux OPS et aux clubs.</p> <p>Mettre au point et en oeuvre des stratégies de recrutement d'employés et bénévoles qualifiés</p> <p>Voir à ce que le recrutement et la rétention des bénévoles soient effectués en conformité avec les plans et politiques des ressources humaines, si possible</p>	<p>Se servir des méthodes et outils d'évaluation des ressources humaines</p> <p>Voir à ce que le recrutement et la rétention des bénévoles soient effectués en conformité avec les plans et politiques des ressources humaines, si possible</p>
<p><b>IRC 1.2.2</b> Les organisations de water-polo seront reconnues dans le milieu sportif canadien pour la qualité de leur milieu de travail.</p>	<p><b>S1.2.2 a)</b> Adoption, mise au point et partage par les organisations de water-polo de pratiques et politiques de ressources humaines pour veiller au bien-être et au rendement optimaux au travail</p> <p><b>S1.2.2 b)</b> Optimisation par les organisations de water-polo des occasions de formation et de perfectionnement offertes dans le milieu du sport canadien et étranger, ainsi que dans d'autres secteurs pertinents.</p>	<p>Faciliter le développement des plans et pratiques optimales de ressources humaines et d'outils connexes pour les OPS et les clubs</p> <p>Offrir des occasions de perfectionnement professionnel (PP) aux membres, employés et bénévoles de WPC</p> <p>Participer aux activités de PP</p>	<p>Faciliter le développement des plans et pratiques optimales de ressources humaines et d'outils connexes pour les OPS et les clubs</p> <p>Offrir des occasions de perfectionnement professionnel aux membres, employés et bénévoles de l'OPS et aux clubs</p> <p>Participer aux activités de PP</p>	<p>Partager les pratiques les plus efficaces du club en matière de ressources humaines</p> <p>Offrir des occasions de perfectionnement professionnel aux membres, employés et bénévoles du club.</p> <p>Participer aux activités de PP</p>



# OBJECTIF 1 : STRATÉGIES

CE QUE NOUS FERONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIF et INDICATEURS DE RÉUSSITE

INDICATEURS DE RÉUSSITE CLÉS	STRATÉGIES PROPOSÉES (ENTRE AUTRES)	RÔLES ET RESPONSABILITÉS DES PARTENAIRES		
		WPC	OPS	CLUB
<b>1.3 AMÉLIORATION ET HARMONISATION DES ORGANISATIONS</b>				
<p><b>IRC 1.3.1</b> Les organisations de water-polo auront élaboré et adopté des pratiques de gouvernance, d'exploitation et d'affaires optimales.</p>	<p><b>S1.3.1 a)</b> Évaluation de leur organisation par les organisations de water-polo</p> <p><b>S1.3.1 b)</b> Mise au point, adoption, partage et, le cas échéant, harmonisation des pratiques et politiques organisationnelles.</p> <p><b>S1.3.1 c)</b> Optimisation des possibilités de partenariats stratégiques des organisations de water-polo avec le milieu sportif canadien et d'autres industries.</p> <p><b>S1.3.1 d)</b> Développement d'une culture du savoir favorisant la communication, le partage et le transfert des pratiques sportives et organisationnelles optimales, ainsi que des connaissances</p>	<p>Fournir les informations et renseignements sur les pratiques organisationnelles optimales et les meilleurs outils</p> <p>Travailler avec les OPS à élaborer un centre en ligne de ressources d'amélioration organisationnelle (trousse d'outils et de conseils pour les OPS et clubs)</p> <p>Veiller à la mise en œuvre efficace de ce plan - ajuster le plan au besoin</p> <p>Élaborer avec les OPS un plan stratégique national de communication efficace</p>	<p>Adapter et mettre en place des pratiques organisationnelles optimales et les meilleurs outils</p> <p>Travailler avec WPC à élaborer un centre de ressources en ligne d'amélioration organisationnelle (trousse d'outils et de conseils pour les OPS et les clubs)</p> <p>Veiller à la mise en œuvre efficace de ce plan - ajuster le plan au besoin</p> <p>Élaborer avec WPC et les clubs un plan stratégique national de communication efficace</p>	<p>Adapter et adopter des pratiques de gestion optimales pour le club</p> <p>Contribuer au développement d'une trousse d'outils de gestion du club</p> <p>Mettre en œuvre la stratégie de communication nationale et s'y conformer</p>
<p><b>IRC 1.3.2</b> Les organisations de water-polo formeront des partenariats et collaboreront à des projets de water-polo pertinents</p>	<p><b>S1.3.2 a)</b> Élaboration et mise en œuvre d'un plan de partenariat et d'harmonisation des programmes entre les organisations</p>	<p>Élaborer et diriger en partenariat avec les OPS le plan d'harmonisation</p>	<p>Élaborer et diriger en partenariat avec WPC le plan d'harmonisation</p>	<p>Participer à des activités et projets collectifs ciblés</p>
<p><b>IRC 1.3.3</b> Les organisations de water-polo auront augmenté la visibilité du water-polo et la participation au sport grâce à un plan de marketing efficace.</p>	<p><b>S1.3.3 a)</b> Partenariat entre les organisations de water-polo pour laborer et mettre en œuvre une stratégie de commercialisation et de communication dynamique</p>	<p>Élaborer et diriger en partenariat avec les OPS le plan national de marketing</p> <p>Diriger le développement des marques nationales</p> <p>Effectuer les activités de marketing nationales ciblées</p>	<p>Élaborer et diriger en partenariat avec WPC le plan national de marketing</p> <p>Effectuer les activités de marketing provinciales ciblées</p> <p>Intégrer les marques nationales à celles de l'OPS</p>	<p>Harmoniser son plan sur les plans national et provincial, et effectuer des activités de marketing locales</p>



## OBJECTIF

# 2

## AUGMENTER *la* PARTICIPATION *au* WATER-POLO

D'ICI 2021, NOUS AURONS ÉNORMÉMENT AUGMENTÉ LA PARTICIPATION AU WATER-POLO À TOUS LES NIVEAUX AU CANADA.

### OBJECTIF 2

INDICATEURS DE RÉUSSITE CLÉS d'ici 2021 - COMMENT NOUS SAURONS QUE NOUS AVONS ATTEINT CET OBJECTIF

#### 2.1 STRATÉGIE NATIONALE D'AUGMENTATION DE LA PARTICIPATION

**IRC 2.1.1** Hausse continue et rétention de participants aux activités de water-polo et de membres d'organisations de water-polo à tous les stades du Développement à long terme de l'athlète (DLTA) et dans toutes les régions du Canada

#### 2.2 CAPITAL HUMAIN

**IRC 2.2.1** Hausse continue et rétention d'entraîneurs certifiés, d'officiels formés et de bénévoles (à tous les niveaux)

## OBJECTIF 2 : STRATÉGIES CE QUE NOUS FERONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIF et INDICATEURS DE RÉUSSITE

INDICATEURS DE RÉUSSITE CLÉS	STRATÉGIES PROPOSÉES (ENTRE AUTRES)	RÔLES ET RESPONSABILITÉS DES PARTENAIRES		
		WPC	OPS	CLUB
<b>2.1 STRATÉGIE NATIONALE DE CROISSANCE DE LA PARTICIPATION</b>				
<p><b>IRC 2.1.1</b> Hausse continue et rétention de participants aux activités de water-polo et de membres d'organisations de water-polo à tous les stades du Développement à long terme de l'athlète (DLTA) et dans toutes les régions du Canada</p>	<p><b>S2.1.1 a)</b> Élaboration d'un plan de croissance réaliste et collaboration entre les organisations de water-polo à son exécution</p> <p><b>S2.1.1 b)</b> Partenariat, le cas échéant, entre les organisations de water-polo et d'autres entités sportives pour promouvoir et offrir des activités de water-polo</p> <p><b>S2.1.1 c)</b> Collaboration entre les organisations de water-polo à la mise au point et en œuvre d'une campagne de marketing à volets multiples pour attirer de nouveaux participants au water-polo</p> <p><b>S2.1.1 d)</b> Augmentation du nombre de clubs et programmes viables et pertinents dans toutes les régions du Canada.</p> <p><b>S2.1.1 e)</b> Démarches effectuées par les organisations de water-polo pour améliorer l'accès aux installations et les périodes réservées au water-polo</p> <p><b>S2.1.1 f)</b> Élaboration par les organisations de water-polo de stratégies conviviales de mise en œuvre optimale du DLTA et d'amélioration du cadre des compétitions canadiennes</p> <p><b>S2.1.1 g)</b> Amélioration par les organisations de water-polo des services et programmes de water-polo offerts aux clubs et organisations</p>	<p>Travailler avec les OPS pour déterminer les paramètres de base de la participation et établir des objectifs de croissance et de rétention atteignables, mesurables et ciblés</p> <p>Codiriger avec les OPS le développement et la mise en œuvre du plan de croissance de la participation</p> <p>Déterminer avec les OPS les objectifs pour chaque stade du DLTA</p> <p>Codiriger avec les OPS l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie relative aux installations</p> <p>Codiriger avec les OPS la mise en œuvre d'un système de compétitions amélioré</p> <p>Codiriger avec les OPS une révision des programmes et services (nationaux et provinciaux)</p>	<p>Travailler avec WPC et les clubs pour déterminer les paramètres de base de la participation et établir des objectifs de croissance et de rétention atteignables, mesurables et ciblés</p> <p>Codiriger avec WPC le développement et la mise en œuvre du plan de croissance de la participation</p> <p>Déterminer avec WPC et les clubs les objectifs pour chaque stade du DLTA</p> <p>Codiriger avec WPC et les clubs la mise en œuvre d'une stratégie relative aux installations</p> <p>Codiriger avec WPC et les clubs la mise en œuvre d'un cadre de compétitions amélioré</p> <p>Codiriger avec WPC et les clubs une révision des programmes et services (nationaux et provinciaux)</p>	<p>Participer à l'évaluation des paramètres de base</p> <p>Mettre en œuvre les activités stratégiques de croissance liées au club</p> <p>Mettre en œuvre le DLTA et le système de compétition amélioré</p> <p>Travailler avec l'OPS à la mise en œuvre de la stratégie relative aux installations</p>



## OBJECTIF 2 : STRATÉGIES CE QUE NOUS FERONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIF et INDICATEURS DE RÉUSSITE

INDICATEURS DE RÉUSSITE CLÉS	STRATÉGIES PROPOSÉES (ENTRE AUTRES)	RÔLES ET RESPONSABILITÉS DES PARTENAIRES		
		WPC	OPS	CLUB
<b>2.2 CAPITAL HUMAIN</b>				
<b>IRC 2.2.1</b> Hausse continue et rétention d'entraîneurs certifiés, d'officiels formés et de bénévoles (à tous les niveaux)	<p><b>S2.2.1 a)</b> Mise en oeuvre d'un plan de recrutement et de rétention dans les organisations de water-polo et amélioration des programmes et services offerts aux entraîneurs et officiels</p> <p><b>S2.2.1 b)</b> Mise en œuvre par les organisations de water-polo d'une stratégie visant les bénévoles</p>	<p>Développer une stratégie nationale visant les entraîneurs et officiels (tous les niveaux du PNCE et du PFCO)</p> <p>Diriger la stratégie visant les entraîneurs et officiels de haute performance</p> <p>Codiriger avec les OPS une stratégie visant les bénévoles</p> <p>Mettre en œuvre la stratégie visant les bénévoles au niveau national</p>	<p>Mettre en œuvre la stratégie visant les entraîneurs et officiels au niveau de la province et des clubs</p> <p>Codiriger avec WPC le développement d'une stratégie visant les bénévoles</p> <p>Mettre en œuvre la stratégie visant les bénévoles au niveau provincial</p>	<p>Mettre en œuvre la stratégie visant les entraîneurs et officiels à l'échelle du club</p> <p>Mettre en œuvre la stratégie visant les bénévoles à l'échelle locale (club, municipalité ou région)</p>





**OBJECTIF**

**3**

**ATTEINDRE  
L'EXCELLENCE  
INTERNATIONALE**

**D'ICI 2024, NOS ÉQUIPES  
NATIONALES MASCULINE  
ET FÉMININE AURONT  
ATTEINT LEURS CIBLES  
DE PERFORMANCE  
AUX JEUX OLYMPIQUES.**

### **OBJECTIF 3**

INDICATEURS DE RÉUSSITE CLÉS - COMMENT NOUS SAURONS QUE NOUS AVONS ATTEINT CET OBJECTIF

#### **3.1 PROGRAMME DES ÉQUIPES NATIONALES**

*IRC 3.1.1* Les équipes nationales, tant féminines que masculines, auront atteint leurs objectifs de performance et les résultats visés aux Jeux olympiques et aux compétitions de la FINA, tels que déterminés dans le plan de Haute performance (HP) de WPC.

*IRC 3.1.2* Les équipes nationales des groupes d'âge, tant féminines que masculines, auront atteint leurs objectifs de performance et les résultats déterminés dans le plan de Haute performance de WPC.

#### **3.2 SOLIDITÉ ET QUALITÉ DU SYSTÈME DE RECRUTEMENT**

*IRC 3.2.1* Nous aurons nettement enrichi notre bassin d'athlètes de talent identifiés comme faisant partie du cheminement vers le podium ou de la prochaine génération.

# OBJECTIF 3 : STRATÉGIES CE QUE NOUS FERONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS et INDICATEURS DE RÉUSSITE

INDICATEURS DE RÉUSSITE CLÉS	STRATÉGIES PROPOSÉES, ENTRE AUTRES	RÔLES ET RESPONSABILITÉS DES PARTENAIRES		
		WPC	OPS	CLUB
<b>3.1 PROGRAMME DES ÉQUIPES NATIONALES</b>				
<p><b>IRC 3.1.1</b> Les équipes nationales, tant féminines que masculines, auront atteint leurs objectifs de performance et les résultats visés aux Jeux olympiques de Tokyo et aux compétitions de la FINA, tels que déterminés dans le plan de Haute performance (HP) de WPC.</p> <p><b>IRC 3.1.2</b> Les équipes nationales des groupes d'âge, tant féminines que masculines, auront atteint leurs objectifs de performance et les résultats déterminés dans le plan de Haute performance de WPC.</p>	<p><b>S3.1.1</b> Élaboration et mise en œuvre par WPC d'un solide plan de HP qui comprendra les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement et mise en place d'un cadre et d'un système solide, exhaustif et stable de leadership des entraîneurs et délégués techniques</li> <li>• Élaboration, mise en œuvre et prestation d'un milieu d'entraînement quotidien et de compétition stable et de bonne qualité pour les programmes des équipes nationales séniors</li> <li>• Mise au point et en œuvre d'un solide plan de Cheminement vers le podium (CP) et du Profil du médaillé d'or (PMO)</li> <li>• Travail avec les autres organisations de water-polo à l'harmonisation avec le PMO et le CP (cheminements intégrés)</li> <li>• Élaboration et mise en œuvre d'un plan robuste, exhaustif et stable concernant les sciences du sport, la médecine du sport et l'innovation (SSMSI)</li> <li>• Élaboration d'une analyse solide, crédible et utile des lacunes</li> <li>• Élaboration et mise en œuvre d'un cadre et d'un plan de HP durables et intégrés, fondés sur des pratiques optimales, pour les programmes des équipes nationales</li> <li>• Offre de tenue et d'accueil de compétitions pertinentes de la FINA et de l'UANA propices à la performance des équipes nationales et à la diminution des coûts, ou pour d'autres raisons précisées dans la stratégie de soumission de proposition d'accueil</li> <li>• Hausse significative de l'influence politique positive, nationale et internationale de WPC</li> <li>• Augmentation ou optimisation des partenariats stratégiques à valeur ajoutée en HP et du soutien financier public (À nous le podium, Comité olympique canadien, Sport Canada et autres) et création de nouvelles sources de revenus pour les programmes des équipes nationales.</li> </ul>	<p>Diriger l'élaboration et la mise en œuvre du cadre et du plan de HP en water-polo; en harmonie avec les OPS et les clubs pour veiller à une mise en œuvre optimale</p>	<p>Travailler avec WPC et les clubs à l'harmonisation et à la mise en œuvre du plan de HP</p>	<p>Mettre en œuvre le plan de HP de WPC à l'échelle du club</p>



# OBJECTIF 3 : STRATÉGIES CE QUE NOUS FERONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS et INDICATEURS DE RÉUSSITE

INDICATEURS DE RÉUSSITE CLÉS	STRATÉGIES PROPOSÉES, ENTRE AUTRES	RÔLES ET RESPONSABILITÉS DES PARTENAIRES		
		WPC	OPS	CLUB
<b>3.2 QUALITÉ ET SOLIDITÉ DU SYSTÈME DE RECRUTEMENT</b>				
<p><b>IRC 3.2.1</b> Nous aurons nettement enrichi notre bassin d'athlètes de talent identifiés comme faisant partie du cheminement vers le podium ou de la prochaine génération.</p>	<p><b>S3.2.1 a)</b> Achèvement de l'élaboration et de la mise en œuvre par les organisations de water-polo du Cheminement vers le podium (CP) et du Profil des médaillés d'or (PMO) de WPC, y compris :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harmonisation du cheminement vers l'excellence dans tout le pays</li> <li>• Communication et formation de qualité</li> <li>• Élaboration et direction par WPC du programme d'identification du talent des équipes nationales</li> </ul>	<p>Fixer des objectifs d'amélioration du bassin d'athlètes de talent et travailler avec les OPS et les clubs à l'améliorer</p>	<p>Travailler à l'atteinte des objectifs d'amélioration du bassin d'athlètes de talent et travailler avec WPC et les clubs à l'améliorer</p>	<p>Travailler à l'atteinte des objectifs d'amélioration du bassin d'athlètes de talent et travailler avec WPC et les OPS à l'améliorer</p>



# TOUS engagés



---

**Ensemble,  
nous  
gagnons!**

---

