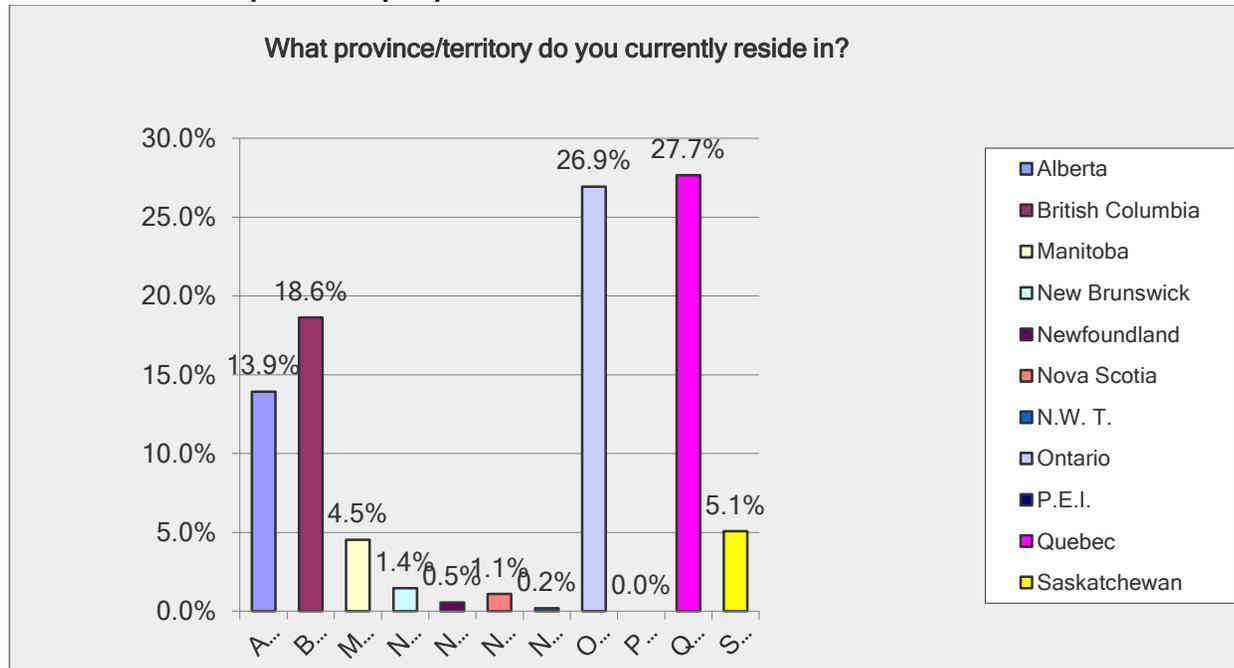




## 503 répondants ont participé au sondage de WPC à l'automne 2014

### Distribution des répondants par province de résidence actuelle



### Quel terme vous définit le mieux?

57% de nos répondants étaient des parents d'athlètes ou des bénévoles

### Selon vous, qui sont les 5 acteurs (stakeholders) les plus importants pour Water Polo Canada:

1. Athlètes
2. Entraîneurs
3. Membre de l'exécutif d'un club / Bénévole / Parent
4. Employé de WPC Staff
5. Commanditaires

## Nous avons posé quelques questions aux athlètes...

### Quel est le but à long terme de votre participation au sport du water-polo?

1. PARTICIPER AUX COMPÉTITIONS
2. FAIRE PARTIE D'UNE ÉQUIPE
3. REPRÉSENTER MON CLUB

### PROFIL DES ATHLÈTES QUI ONT RÉPONDU AU SONDAGE

What level do you play? À quel niveau jouez-vous?	
	Response Count
1. Club level / Recreational	114
2. Regional / Provincial	70
3. National level	53
Other (please specify)	47

How old are you? Quel âge avez-vous?		
	Response Percent	Response Count
1. Under 14	10.8%	30
2. 15-18	15.8%	44
3. 19-24	10.8%	30
4. 25+ (including Masters)	59.5%	166
5. Prefer not to say	10.4%	29

## **Selon vous, que devraient être les cinq (5) priorités les plus importantes pour Water Polo Canada:**

1. Viabilité à long terme du water-polo au Canada
2. Résultats internationaux de qualité
3. Augmenter la sensibilisation au sport du water-polo
4. Développer nos athlètes existants
5. Augmenter les commandites et sources de financement

## **Que croyez-vous sont les cinq (5) priorités actuelles de Water Polo Canada:**

1. Se qualifier pour les Jeux Olympiques (J.O.) 2016
2. Atteindre et maintenir des résultats de qualité au plan international au-delà de 2016
3. Développer nos athlètes existants
4. Viabilité à long terme (en termes de chiffres)
5. Soutenir les provinces (PSO)

## **Nous avons posé quelques questions à propos de notre plan stratégique...**

### **Nous avons demandé aux répondants s'ils étaient au courant de l'existence d'un tel plan:**

- 28% ont répondu, OUI vous saviez que ce plan existait
- 72% ont répondu, NON vous ne saviez pas que ce plan existait

### **Nous avons demandé (à ceux qui en connaissent l'existence) s'ils avaient consulté ce plan dans les six derniers mois:**

1. 57% ont indiqué l'avoir consulté
2. 43% ne l'avaient pas consulté

### **Nous avons demandé si le plan stratégique adressait l'intention de Water Polo Canada de livrer des résultats basés sur l'excellence et si le plan reflétait la vision des répondants du water-polo au Canada:**

- 28% ont dit OUI
- 26% ont dit NON
- 46% étaient indécis

*De nombreux commentaires ont été offerts pour justifier les réponses. L'une des conclusions est qu'un futur plan stratégique doit impérativement rester un document vivant qui parle aux membres dans un langage et un véhicule accessible.*

## Nous avons demandé si les divers comités du conseil d'administration de WPC sont enlignés avec le plan stratégique?

1. 5% ont dit OUI
2. 11% ont dit NON
3. 84% étaient indécis

*Conclusion: le conseil doit mieux mettre en évidence son action et ses responsabilités par rapport aux objectifs stratégiques de l'organisation.*

## À votre avis, quels sont les principaux compétiteurs de Water Polo Canada?

1. Hockey
2. Natation
3. Soccer et autres activités de loisir ou culturelles

## Quelques questions à propos des COMMUNICATIONS du WATER-POLO...

### Êtes-vous capable de suivre le sport du water-polo grâce à de l'information fournie par Water Polo Canada?

Answer Options	Response Percent	Response Count
a. Most of the times / La plupart du temps	25.8%	92
b. Occasionally / Parfois	40.3%	144
c. Rarely / Rarement	20.7%	74
d. Almost never / Presque jamais	13.2%	47

### SVP classer les modes de communications suivants selon votre préférence sur la façon d'être tenu informé:

	Used very frequently	Used frequently	Used sometimes	Used rarely	Not used at all
	E-mail	Web sites	Print Media	Annual reports	Teleconferences

*Les courriels et les sites Web nationaux et provinciaux demeurent les moyens principaux par lesquels les répondants ont dit avoir accès à l'information.*